

扶貧委員會
社會參與專責小組

民政事務總署協助處理
區域性貧窮問題的措施和計劃

目的

本文件簡介民政事務總署(民政署)協助處理區域性貧窮問題的措施和計劃。

背景

2. 在協調地區層面的扶貧工作方面，民政署積極推動跨部門和跨界別協作，以回應地區的需要，並善用地區資源及社區網絡，幫助有需要人士，以及盡量在其職權範圍下，協助社區扶貧及防貧。

3. 整體來說，民政署主要在以下三大方面協助扶貧及防貧：

- 一、扶助社會企業(社企)發展；
- 二、協助推動地區的經濟發展，提供就業機會；
- 及
- 三、支援弱勢社群、推動社區參與及青年發展。

(一) 扶助社企發展

提供種子基金成立社企

4. 民政署推行的伙伴倡自強社區協作計劃(伙伴倡自強計劃)源於前扶貧委員會推動以地區為本的扶貧措施，希望透過提供種子基金予合資格的非牟利機構成立社企，以創造就業機會，讓弱勢社群有機會在職場上鍛鍊和發揮，從而提升就業能力，達到自力更生及有效地融入社會的目的。伙伴倡自強計劃的推行也體現了跨界別合作(如商界及非牟利團體)的精神。

5. 財政司司長在 2006 年及 2011 年先後兩次，每次預留 1 億 5 千萬元，供民政署分別在 2006 至 2011 年及 2011 至 2016 年兩段期間，推行伙伴倡自強計劃。

6. 伙伴倡自強計劃自 2006 年起推行，至今已合共撥款約 1 億 5 千萬元，資助成立了超過 130 家社企，創造約 2 300 個就業機會。

7. 伙伴倡自強計劃下的社企所涵蓋的行業範圍非常廣泛，由飲食、零售、家居服務、藝術、表演以至園藝及生態旅遊等。社企遍布香港各區，創造的工作崗位種類繁多，特別在條件較差的地區(即缺乏就業機會，而且經濟環境較差的聚居比較集中、青少年比例較高，社區設施和社會網絡較缺乏的區域，例如元朗區)，提供更多就業機會。有關社企推行的地區分布，詳情見附表。

宣傳社企理念及推廣社企的發展

8. 為加深市民對社企的認識及支持，我們設有社企專題網站，提供與社企相關的資訊，如香港社企名錄、社企支援服務、社企刊物及有關活動等。社企網

站於 2008 年 6 月推出至今，總瀏覽人次超過 445,000，即平均每月有超過 8,000 人次瀏覽有關網站。

9. 為進一步推動社企的發展，我們安排社企在適當的場合參與展銷活動，如工展會、食品嘉年華等。民政署自 2012 年起舉辦地區社會企業嘉年華會，旨在將社企的產品和服務帶進社區，宣揚愛心消費及鼓勵市民多採用社企的產品和服務。民政署在 2012 年 11 月 25 日與沙田區議會在沙田馬鞍山公園合辦了「社企冬日嘉年華」，共有 23 間社企參加。下一個社企嘉年華會將於 2013 年在深水埗區舉辦。

10. 為進一步加深大眾認知社企的社會價值，我們在 2012 年與香港電台聯合製作了廣播專輯介紹社企的特色及經營情況。在 2013 年，香港電台電視部亦拍攝了社企特輯，讓市民了解社企的經營之道和社會目標。此外，我們亦安排傳媒訪問社企及印製社企小冊子，介紹社企的經營模式和社會目的。我們在推廣社企活動的場合播放宣傳短片和派發光碟，亦透過在政府的場地張貼海報加強宣傳社企的效果。

促進跨界別合作扶助社企發展

11. 在扶助社企發展方面，民政署着力加強和促進社會不同界別的伙伴合作，又向社企提供一系列的支援措施，其中包括：

- 伙伴倡自強計劃諮詢委員會由不同界別的人士組成，目前有 22 名分別來自餐飲業、製造業、社福界、市場推廣及會計專業、管理專業學者等不同背景的非官方委員。他們除了評審伙伴倡自強計劃申請書外，也就其專業範疇向申請機構及社企提供意見。他們亦透過受資助機構的進展報告，了解社企的推展情況，監察其進

度及向社企提出適當的改善建議。諮詢委員會更會定期探訪受資助機構及不時舉行工作坊，與社企營辦者交流業務營運的心得。

- 民政署自 2008 年起推行「社會企業師友計劃」，至今已為約 30 組社企營辦者及商業機構/專業人士安排配對。師友計劃提供機會，讓企業家/專業人士義務提供專業和商業諮詢服務給社企，並教導社企如何解決在營運時可能遇到的種種問題及困難，以提升社企的競爭能力。
- 「社會企業伙伴計劃」則通過配對平台，讓有意合作的商業機構與非政府機構伙拍成立社企，或讓有意提供支援的商業機構與社企合作，形式包括外判合適的工作予社企及提供優惠租金予社企等。民政署自 2008 年初推行社會企業伙伴計劃以來，已有超過 30 對來自不同界別的社企和團體作跨界別的合作。我們會繼續積極為有意合作的商業機構與非政府組織開拓合作的空間。

(二) 協助推動地區的經濟發展

12. 民政署與各有關部門不時提供適當協助，推動地區本土經濟發展。各區區議會亦會舉辦富地區特色的活動，協助刺激地區經濟及協力凝聚社區。在有需要時，各區民政事務處會安排有關當局就經濟發展項目諮詢區議會。

13. 為推廣地區特色，民政署設立“香港自遊樂在 18 區”網站〔www.gohk.gov.hk〕，介紹地區特色及景點。在 2012 年，各區民政事務處繼續與區議會/非政府機構合辦推廣地區特色的項目，例如：

- 東區 FARM 青年文化創業廣場(個別攤檔每日營業額逾千元，創造約 60 個臨時職位)。
- 大澳端午龍舟遊涌(推廣大澳旅遊)。
- 元朗又新街活化計劃 (吸引市民到訪又新街的食肆及商鋪，直接增加食肆/商鋪的營業額)。
- 荃灣蠶地坊小販市場改善工程(為小販市場帶來煥然一新的面貌，成為荃灣區的旅遊新熱點，帶動本土經濟)。

14. 最新的一個協助推動地區經濟、創造本土就業的項目為天水圍天秀墟市集。近年來，元朗區議會和地區人士均向政府反映，指天水圍的商場和街市租金上升，令物價偏高，影響民生。同時，天水圍也有需要增加原區就業機會。民政署協助有關部門、區議會及有關機構，就建議積極商討處理辦法。東華三院隨後更向政府提交了建議書，表示如能覓到合適地方，有意在天水圍以非牟利形式營運一個墟市。及後元朗民政事務處與東華三院積極與不同持份者溝通，有關建議亦獲得元朗區議會和立法會民政事務委員會支持。天秀墟由東華三院成立的一家社企負責營運。墟市內的攤檔以較低廉的租金分租給小商戶，以便提供價格相宜的日常用品，同時也鼓勵弱勢社群自力更生，達到創造就業和促進地區經濟的效果。天秀墟已於 2013 年 2 月 8 日正式開始營業。

(三) 支援弱勢社群、推動社區參與及青年發展

支援內地新來港定居人士及少數族裔人士

15. 一直以來，政府各局及部門按所轄的政策範疇，為內地新來港定居人士及少數族裔人士提供不同種類的服務和計劃，當中包括社會福利服務、教育支援、

就業輔助和房屋服務等。民政署負責促進新來港及少數族裔人士融入社會的工作，包括設立少數族裔人士支援服務中心和推行地區為本的新來港及少數族裔人士融入社區計劃等。

16. 民政署在關愛基金下推行兩項特別為新來港及少數族裔人士而設的資助項目 -

- 以試驗形式資助內地新來港定居及少數族裔人士報考有關語文的國際公開考試，以協助他們進修或就業，提升競爭力，盡早融入社會。
- 以試驗形式為入讀僱員再培訓局專設語文課程的非在學新來港及少數族裔人士提供津貼，以鼓勵他們終身學習和提升個人能力，以協助他們融入社會。

推動社區參與

17. 現時 18 區貧富不一，人口、年齡、收入也不盡相同。民政署轄下的民政事務處聯同當區區議會，每年均利用區議會撥款伙拍非牟利團體及有關機構，推動為數不少針對弱勢社群的社區參與活動。活動的性質及類型皆十分廣泛，包括體育訓練、興趣班、地區招聘會、關懷長者、單親家長及親子活動等。這些活動在一些較貧窮的地區如元朗、北區、葵青及深水埗等，尤其受到弱勢社群歡迎。

推動青年發展

18. 我們認為，做好青年發展的工作，對防貧有一定幫助。在青年發展工作上，民政事務局及民政署聯同青年事務委員會及地區青年活動委員會緊密合作，推行各項計劃，包括鼓勵年青人參與義務和社區工作

及訓練年青人的領導才能，讓年青人有更多機會進行工作實習、培訓，及與社會領袖對話，在發掘本身才華之時，也裝備自己，及培養服務和關懷社區的情操。不少青年發展活動更是透過跨界別合作，凝聚商界、區議會、教育界及非牟利組織的力量來推動。

總結

19. 民政署會繼續鼓勵跨界別合作，推行適當的社區協作計劃，並利用各區既有的平台及網絡，推行切合地區需要的項目。

民政事務總署
2013年2月

附表

伙伴倡自強社區協作計劃
社企推行地區分布

市區 社企數目		新界區 社企數目		跨區/全港推行 社企數目	
油尖旺	6	元朗	12	跨區/ 全港	47
深水	3	屯門	12		
觀塘	5	荃灣	8		
中西區	3	離島	4		
東區	2	大埔	6		
南區	2	沙田	7		
黃大仙	3	葵青	2		
九龍城	4	西貢	3		
灣仔	4	北區	3		
小計:	32	小計:	57	小計:	47
總計:	136				