

簡介

社會創新及創業發展基金 (社創基金)

扶貧委員會會議

2018年8月23日

社會創新及**創**業發展**基金** - 在扶貧委員會之下成立的5億港元*信託基金，致力推動以創新的方案**解決貧窮**和**社會孤立**問題。



目標



建立和支持能吸引、啟發和培育**社會創業精神**的計劃和試驗項目，透過**社會創新**，冀能產生**社會效益**，建立社會資本，以推動香港的**扶貧**工作。

扶貧 ➡ 包括扶貧、防貧、防止社會孤立 (social exclusion)、提升受惠者的整體幸福感 (overall well-being) 以及促進社會共融 (social cohesion)

社會創新 ➡ 社會創新泛指知識 (knowledge)、產品 (products) 或服務 (services) 上的改進，其中包括現有業務模式 (business models)、程序 (processes) 和方法 (methods) 的新應用以對應社會需要



影片連結: <https://youtu.be/OrQEjIMnxRg>

資助項目概覽

由2015至2018年7月



以服務範疇劃分:



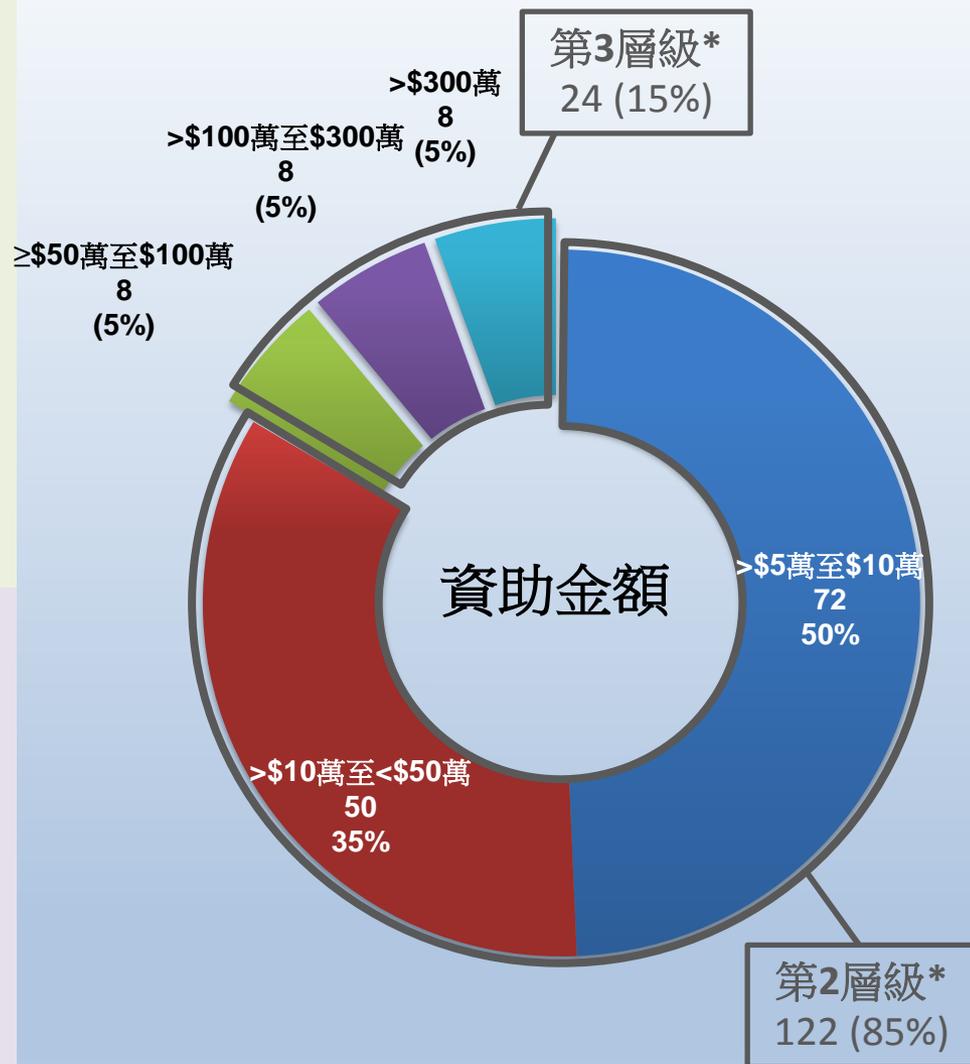
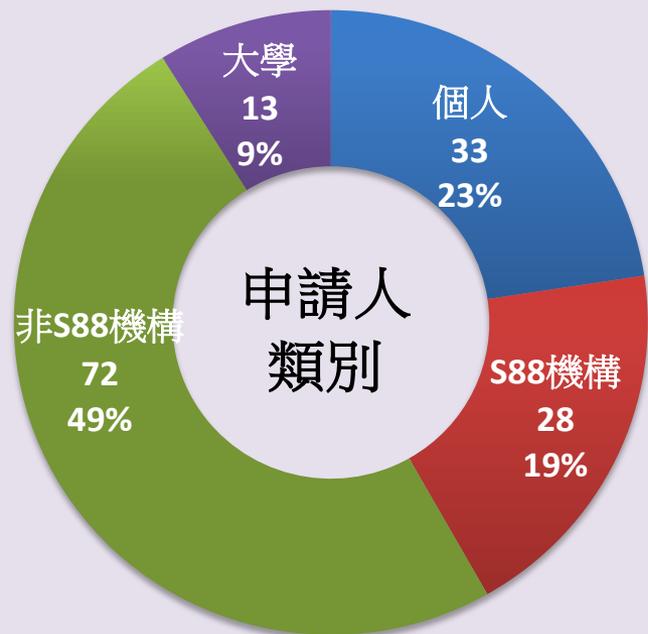
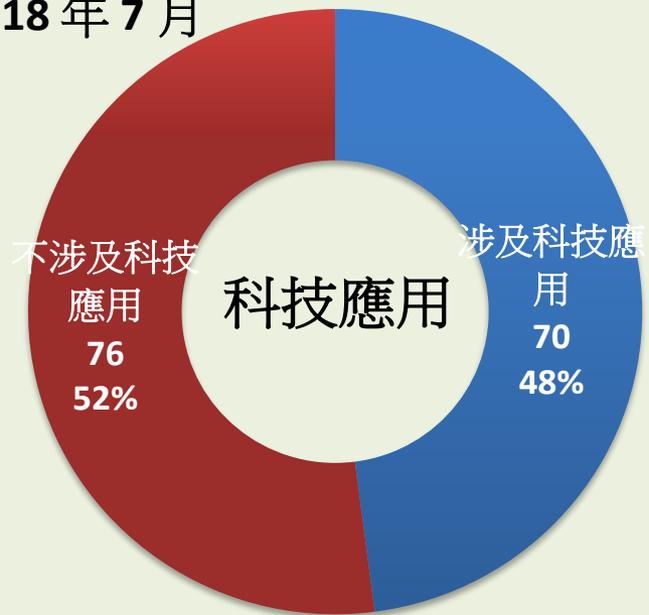
以主要受惠者劃分:



資助項目詳情請瀏覽社創基金網站：
<http://www.sie.gov.hk>

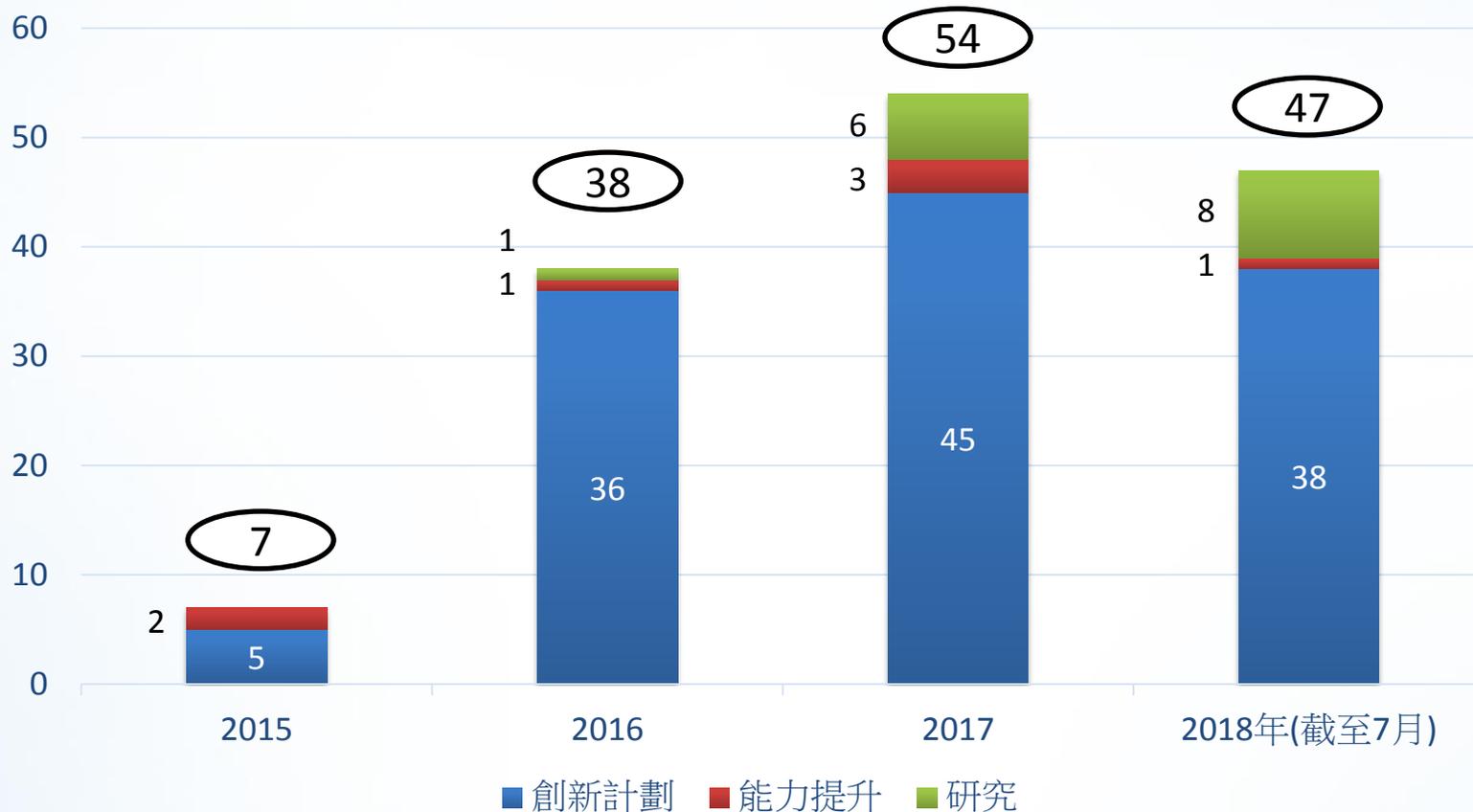
資助項目概覽(續)

截至2018年7月



*第1層級: \$5萬 或以下;
第2層級: 超過\$5萬但少於\$50萬;
第3層級: \$50萬或以上。
現階段沒有第1層級的項目。

由2015至2018年獲批的資助項目數目 (截至2018年7月)



葉氏家族慈善機構



nurturing social minds

香港社會服務聯會



社聯
HKCSS

SOW Asia
Investing in Humanity

心苗(亞洲)慈善
基金有限公司



fast forward



理大科技及顧問
有限公司



心苗(亞洲)慈善基金有限公司已於
2016年8月完成社創基金的協創機構服務。



2018年7月



| | | | |
|-----------|-------------|---------------|---------------|
| 資助項目數目 | 80 | 31 | 12 |
| 每項項目的資助金額 | 由\$8萬至\$20萬 | 由\$10萬至\$330萬 | 由\$40萬至\$360萬 |

以服務範疇劃分:



以主要受惠者劃分:



共廚家作

自家味道

- 2016年獲社創基撥款支持，與食肆合作，發展「共享廚房」(sharing kitchen)的食物生產模式。招募低收入人士成為「家廚」，在食肆非繁忙時段使用閒置廚房設施製作食物以供售賣，賺取收入。
- 一年資助期間，已成功招募17位「家廚」，製作了27款新食品。截至2017年底已為「家廚」增加收入達80萬。
- 2018年再獲基金支持擴大規模，建立共同煮食空間(Co-cooking Space)，讓食物製造可更大量及更具彈性，同時煮食空間亦可供社福機構租用，以增加項目的社會效益。

領悟包樓之樂 共享廚房師奶傳藝

舊日香港，隔鄰鄰舍，一到端午，總有幾個婆仔一齊包樓，開張麻雀袖，你教我，我教你，閒話家常。包好食嘅樓，就擲張美仔，街市門口，賣樓搵口。時代變，今日什麼都「依法辦事」，無牌就收樓，婆仔都風拉，龍蝦難尋，人情何真？

幸好，世道愈難，民間愈有情。有社區機構就找來一班無處發揮廚藝的基層婦女，實行名為「共廚家作」的計劃。她們向餐廳借用落場時間開置廚房，藉此讓正牌廚身手，好似有麻辣烤魚店，不做早市，她們就快手抵足煲靚梅湯，五花茶，午市前快手交賣，餐廳有「溫標」滾茶賣，師傅們又可幫補家計，大家都贏。時近端午，她們又開始包樓搵市，筆者嘆氣，大膽賜教，負責

帶領包樓的Merry一口答應。

見面當天，Merry早在五時從天水圍出門，到餐廳夾落涼茶等我包樓。快手快腳，不輸廚師佬。原來她是印尼的客家華僑，十二歲已在家鄉學做茶樓、千層糕；九七來港，經營天秀樓乾貨樓，但最拿手的糕點卻一直不能成為生意「我邊有本事擺牌呀？」她取笑。一雙巧手，搞得好細路，包得掂龍樓，卻敵不過牌場和租金作弄。在「共廚家作」有許多這樣的巾幗，總算找到細藍，找到滿足，她們用心細和三塊菓，不加了點味精，包裏最開樓的食材：雙子味蓮，就如她們邊包邊講的生活，吐的苦水般。聽實家常。

看著看著，明白吃樓固然開心，但有時包樓的也開心。大家不妨跟著試。





FOOD-CO
SAVE & SHARE 惜食共享

WORKING 共享
工作空間資助計劃



等等...



FOOD-CO SAVE & SHARE 惜食共享

 <https://food-co.hk>

 [foodco.hk](https://www.facebook.com/foodco.hk)

 info@food-co.hk

 852-2117 5855



食物捐贈



食物援助服務機構數目



效益及效率

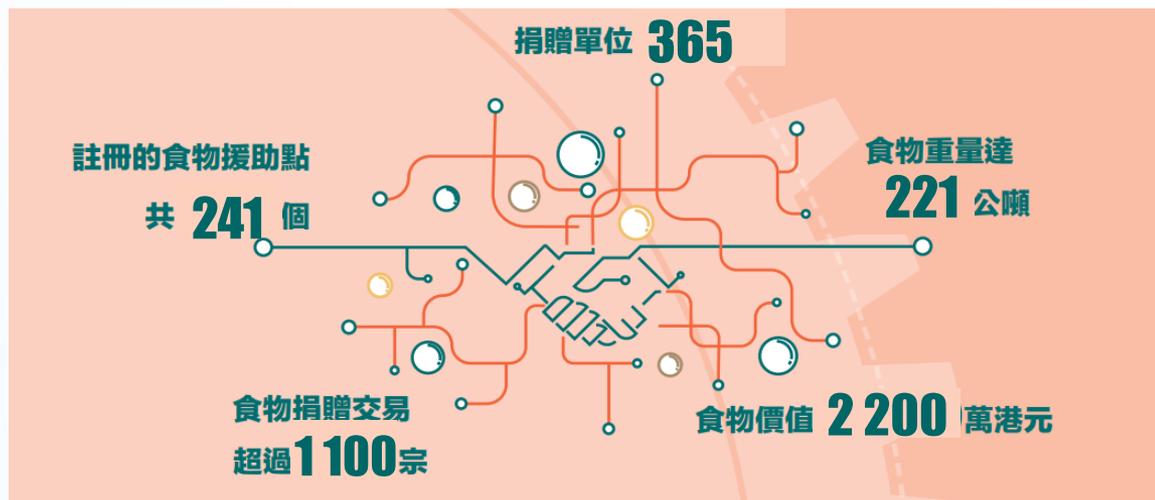


供應的餐數



受惠人數

2017年7月至
2018年7月





社會創新應用研究 (當中包括11項應用研究項目)



樂齡科技概況研究



探討幼稚園教導少數族裔學生的需要



探索社創發展的最佳模式



社創基金評估研究

等等...

| | 獎券基金撥款 (百萬元) | 支出或承擔額 | | 撥款餘額 (2019-20至 2021-22) (百萬元) |
|-----------|-----------------|------------------------|-------------------------|--|
| | | 截至 2018年6月 (百萬元) | 預計至 2019年3月 (百萬元) | |
| 能力提升 | 200 | 63 | 81 | 119 (~40%) |
| 創新計劃 | 250 | 61 | 89 | 161 (~50%) |
| 研究 | 50 | 9 | 20 | 30 (~10%) |
| 總計 | 500 | 133 (27%) | 190 (38%) | 310 |

附註：

- (1) 獎券基金諮詢委員會已批准撥款五億元予社創基金，而社創基金按實際用款情況分階段從獎券基金提取現金。
- (2) 社創基金的現金結餘大部分存放於銀行定期存款，有關利息收入全數作營運社創基金之用。



SHARED VALUE CREATING COMPETITIVE ADVANTAGE
共享價值：締造競爭優勢



#中學生社創短片比賽
求橋扶貧



SI CEO
 社創CEO大專賽



社創校園通通識

Fine Dying 死物習作
 Dementia 腦化城市
 Going Productive 老力生產
 Ageing

Social Innovation design lab
 社創設計室

社企/
 非政府機構

SVhk
 Social Ventures Hong Kong
 香港社會創投基金



FSES
 豐盛社企學會

FOOD-CO
 SAVE & SHARE 惜食共享





- 在考慮項目是否符合“推動扶貧工作”的撥款範疇時給予最大彈性
- 繼續以先導及試驗方式推展創新運作模式
- 以更願意承擔風險的思維資助創新項目
- 找出並填補社會創新生態系統中的缺口
- 提高政府決策局和部門對社會創新的認識
- 加強與企業家合作，讓社會創業家可納入主流



其他恆常的工作包括:

- 監督**第一批協創機構**在創新計劃及能力提升方面的工作
- 推動及資助有關社會創新的**研究**計劃及項目
- 與合作伙伴商議籌劃及推行**協同創效**項目
- 向商界推廣「**創造共享價值**」的理念
- 為社會企業家及社會創新企業提供租金資助租用**共享工作空間**
- 維持**公眾**對社會創新的**認識和支持**等



截至2018年7月底

社創基金網站

www.sie.gov.hk



Facebook

www.facebook.com/sie.fund

社創影片

www.youtube.com/user/SIEFund

攜手共建更美好的香港

