

簡介

社會創新及創業發展基金 (社創基金)

扶貧委員會會議

2018年8月23日

社會創新及**創**業發展**基金** - 在扶貧委員會之下成立的**5億港元***信託基金，致力推動以創新的方案**解決貧窮**和**社會孤立**問題。



目標



建立和支持能吸引、啟發和培育**社會創業精神**的計劃和試驗項目，透過**社會創新**，冀能產生**社會效益**，建立社會資本，以推動香港的**扶貧**工作。

扶貧 ➡ 包括扶貧、防貧、防止社會孤立 (social exclusion)、提升受惠者的整體幸福感 (overall well-being) 以及促進社會共融 (social cohesion)

社會創新 ➡ 社會創新泛指知識 (knowledge)、產品 (products) 或服務 (services) 上的改進，其中包括現有業務模式 (business models)、程序 (processes) 和方法 (methods) 的新應用以對應社會需要



影片連結: <https://youtu.be/OrQEjIMnxRg>

資助項目概覽

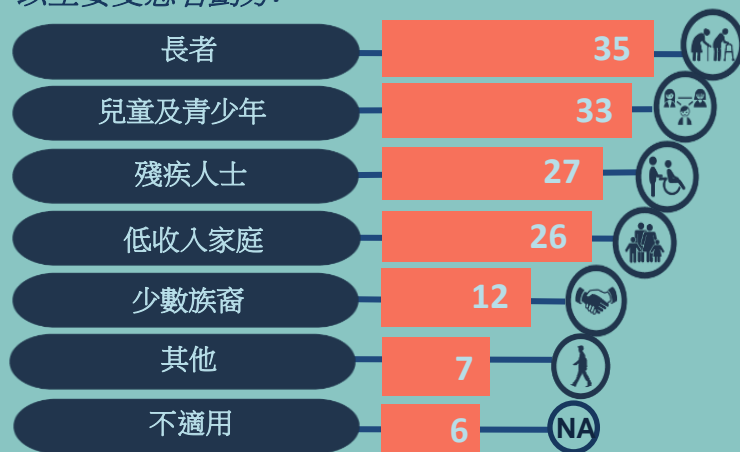
由2015至2018年7月



以服務範疇劃分:



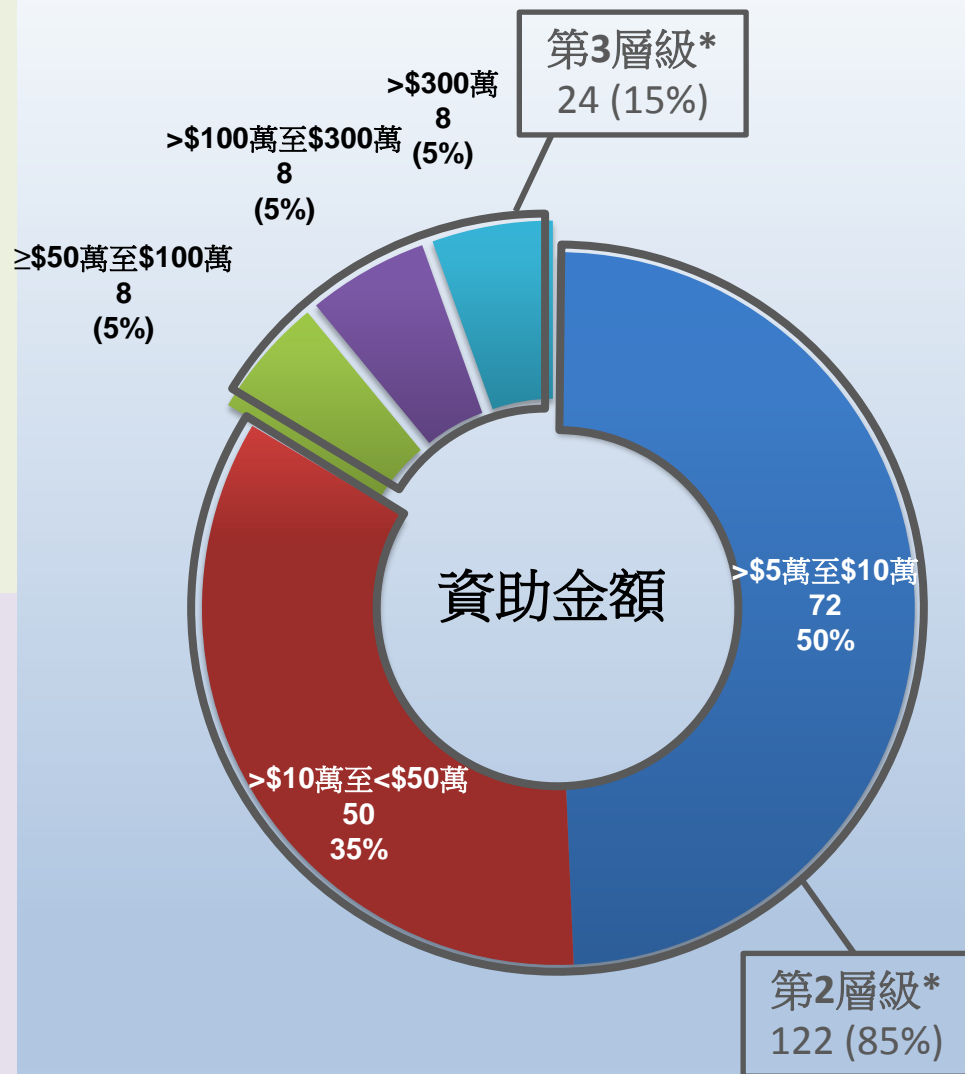
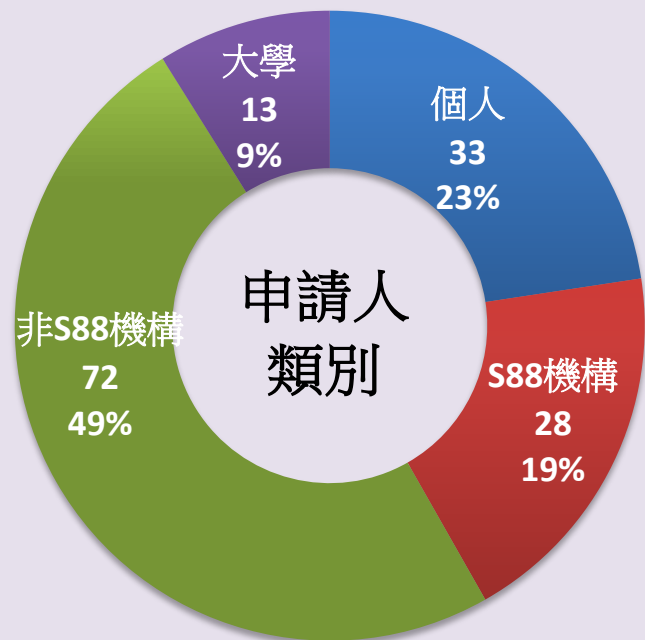
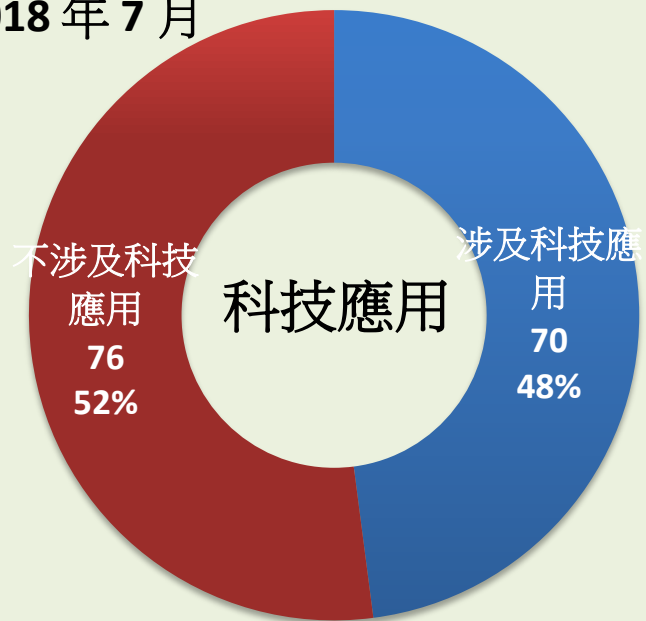
以主要受惠者劃分:



資助項目詳情請瀏覽社創基金網站：
<http://www.sie.gov.hk>

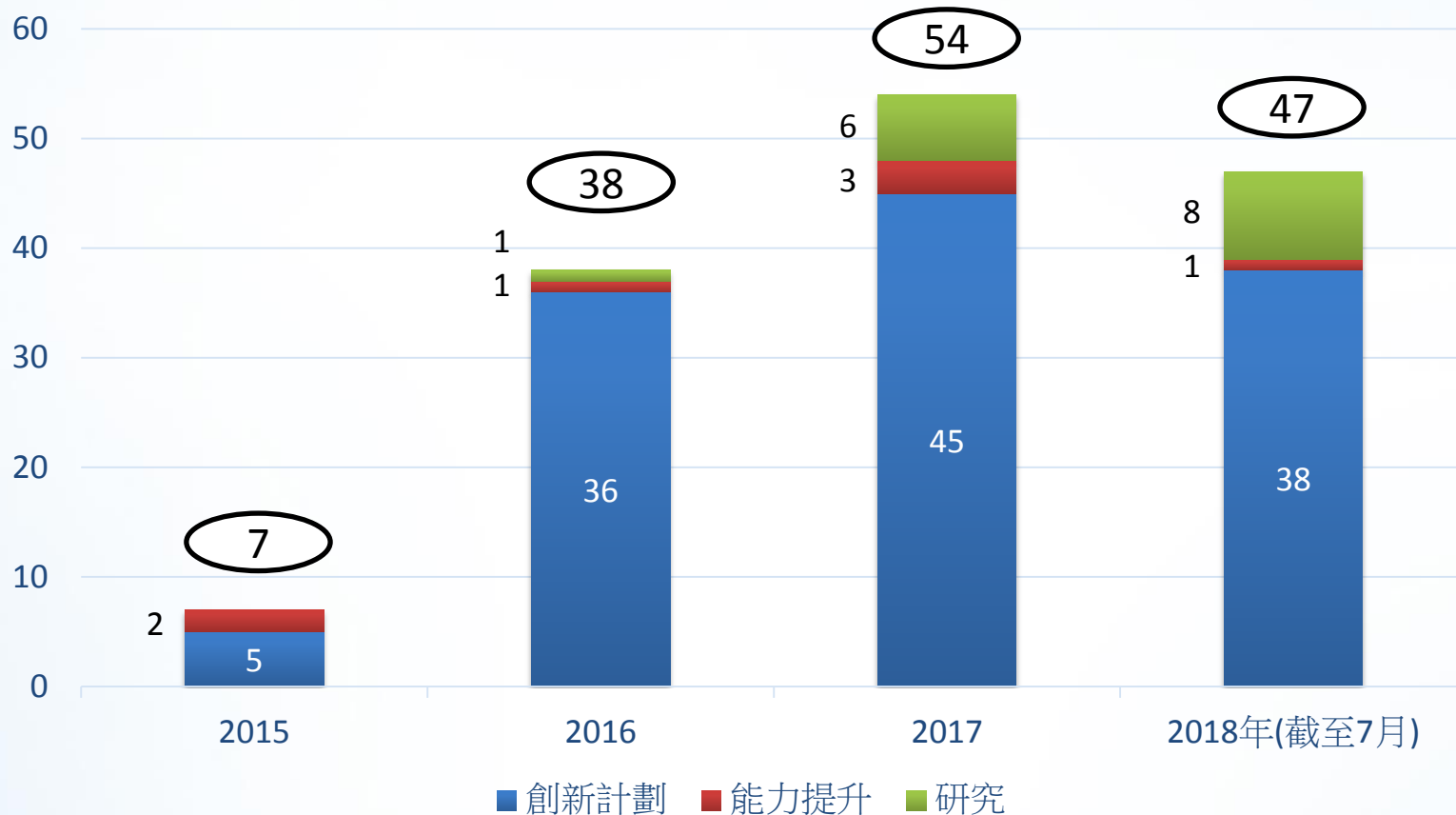
資助項目概覽(續)

截至2018年7月



*第1層級: \$5萬 或以下;
第2層級: 超過\$5萬但少於\$50萬;
第3層級: \$50萬或以上。
現階段沒有第1層級的項目。

由2015至2018年獲批的資助項目數目 (截至2018年7月)



葉氏家族慈善機構



nurturing social minds

香港社會服務聯會



心苗(亞洲)慈善
基金有限公司



fast forward



理大科技及顧問
有限公司



心苗(亞洲)慈善基金有限公司已於
2016年8月完成社創基金的協創機構服務。



2018年7月

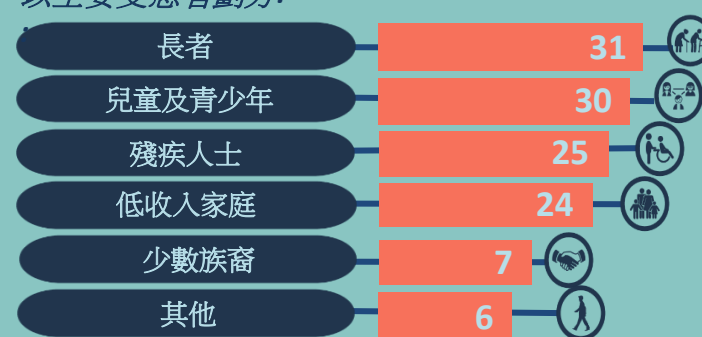


資助項目數目	80	31	12
每項項目的資助金額	由\$8萬至\$20萬	由\$10萬至\$330萬	由\$40萬至\$360萬

以服務範疇劃分:



以主要受惠者劃分:



共廚家作

自家味道

- 2016年獲社創基撥款支持，與食肆合作，發展「共享廚房」(sharing kitchen)的食物生產模式。招募低收入人士成為「家廚」，在食肆非繁忙時段使用閒置廚房設施製作食物以供售賣，賺取收入。
- 一年資助期間，已成功招募17位「家廚」，製作了27款新食品。截至2017年底已為「家廚」增加收入達80萬。
- 2018年再獲基金支持擴大規模，建立共同煮食空間(Co-cooking Space)，讓食物製造可更大量及更具彈性，同時煮食空間亦可供社福機構租用，以增加項目的社會效益。

領悟包樓之樂 共享廚房師奶傳藝

舊日香港，隔鄰鄰舍，一到端午，總有幾個婆仔一齊包樓，開張麻雀袖，你教我，我教你，閒話家常。包好食嘅樓，就擲張美仔，街市門口，賣樓搵口。時代變，今日什麼都「依法辦事」，無牌就搵樓，婆仔都風拉，龍蝦難尋，人情何真？

幸好，世道愈難，民間愈有情。有社區機構就找來一班無處發揮廚藝的基層婦女，實行名為「共廚家作」的計劃。她們向餐廳借用落場時間開置廚房，藉此讓正牌廚身手，好似有麻辣烤魚店，不做早市，她們就快手抵足煲靚梅湯，五花茶，午市前快手交貨，餐廳有「溫標牌」滾茶賣，師傅們又可幫補家計，大家都贏。時近端午，她們又開始包樓搵市，筆者嘆氣，大膽賜教，負責

帶領包樓的Merry一口吞嚥。

見面當天，Merry早在五時從天水圍出門，到餐廳夾落涼茶等我包樓。快手快腳，不輸廚師佬。原來她是印尼的客家華僑，十二歲已在家鄉學做茶樓、千層糕；九七來港，經營天秀樓乾貨樓，但最拿手的糕點卻一直不能成為生意「我邊有本事搵牌呀？」她取笑。一雙巧手，搞得好細路，包得搵龍樓，卻敵不過牌場和租金作弄。在「共廚家作」有許多這樣的巾幗，總算找到細藍，找到滿足，她們用心細和三塊菓，不加了點味精，包裏最開樓的食材：雙子味蓮，就如她們邊包邊講的生活，吐的苦水般。聽實家常。

看著看著，明白吃樓固然開心，但有時包樓的也開心。大家不妨跟著試。





FOOD-CO

SAVE & SHARE 惜食共享

WORKING 共享

工作空間資助計劃



SHARED
VALUE

CREATING
COMPETITIVE ADVANTAGE

共享價值：締造競爭優勢



等等...

FOOD-CO SAVE & SHARE 惜食共享

<https://food-co.hk>

[foodco.hk](https://www.facebook.com/foodco.hk)

info@food-co.hk

852-2117 5855



食物捐贈



食物援助服務機構數目



效益及效率

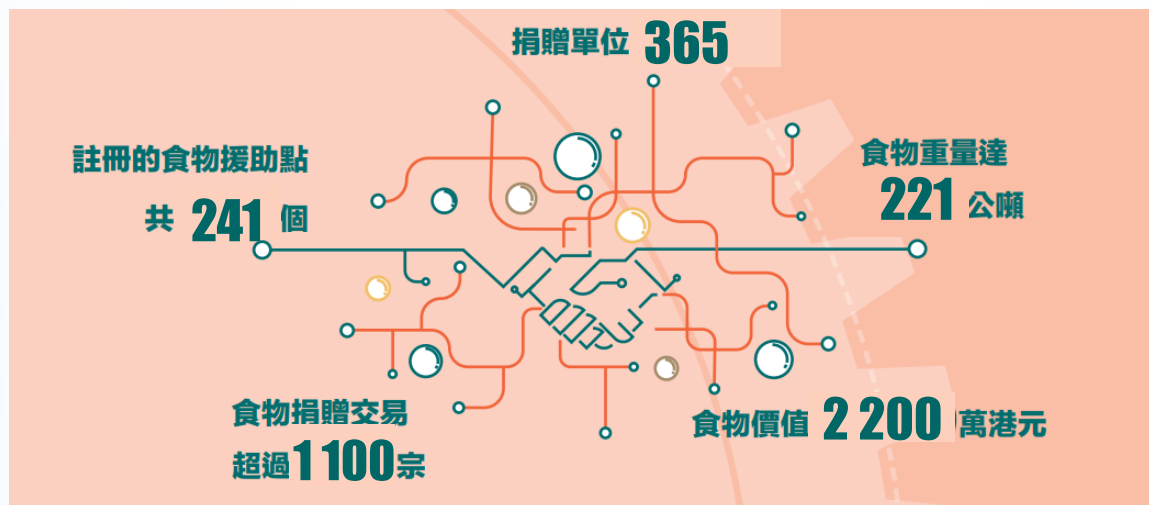


供應的餐數



受惠人數

2017年7月至
2018年7月





社會創新應用研究 (當中包括11項應用研究項目)



樂齡科技概況研究



探討幼稚園教導少數族裔學生的需要



探索社創發展的最佳模式



社創基金評估研究

等等...

	獎券基金撥款 (百萬元)	支出或承擔額		撥款餘額 (2019-20至 2021-22) (百萬元)
		截至 2018年6月 (百萬元)	預計至 2019年3月 (百萬元)	
能力提升	200	63	81	119 (~40%)
創新計劃	250	61	89	161 (~50%)
研究	50	9	20	30 (~10%)
總計	500	133 (27%)	190 (38%)	310

附註：

- (1) 獎券基金諮詢委員會已批准撥款五億元予社創基金，而社創基金按實際用款情況分階段從獎券基金提取現金。
- (2) 社創基金的現金結餘大部分存放於銀行定期存款，有關利息收入全數作營運社創基金之用。



SHARED VALUE CREATING COMPETITIVE ADVANTAGE
共享價值：締造競爭優勢



SI CEO
 社創CEO大專賽



社創校園通通識

Fine Dying 死物習作
 Dementia 腦化城市
 Going Productive 老力生產
Social Innovation design lab
 社創設計室

SVhk
 Social Ventures Hong Kong
 香港社會創投基金

FSES
 豐盛社企學會



FOOD-CO
 SAVE & SHARE 惜食共享



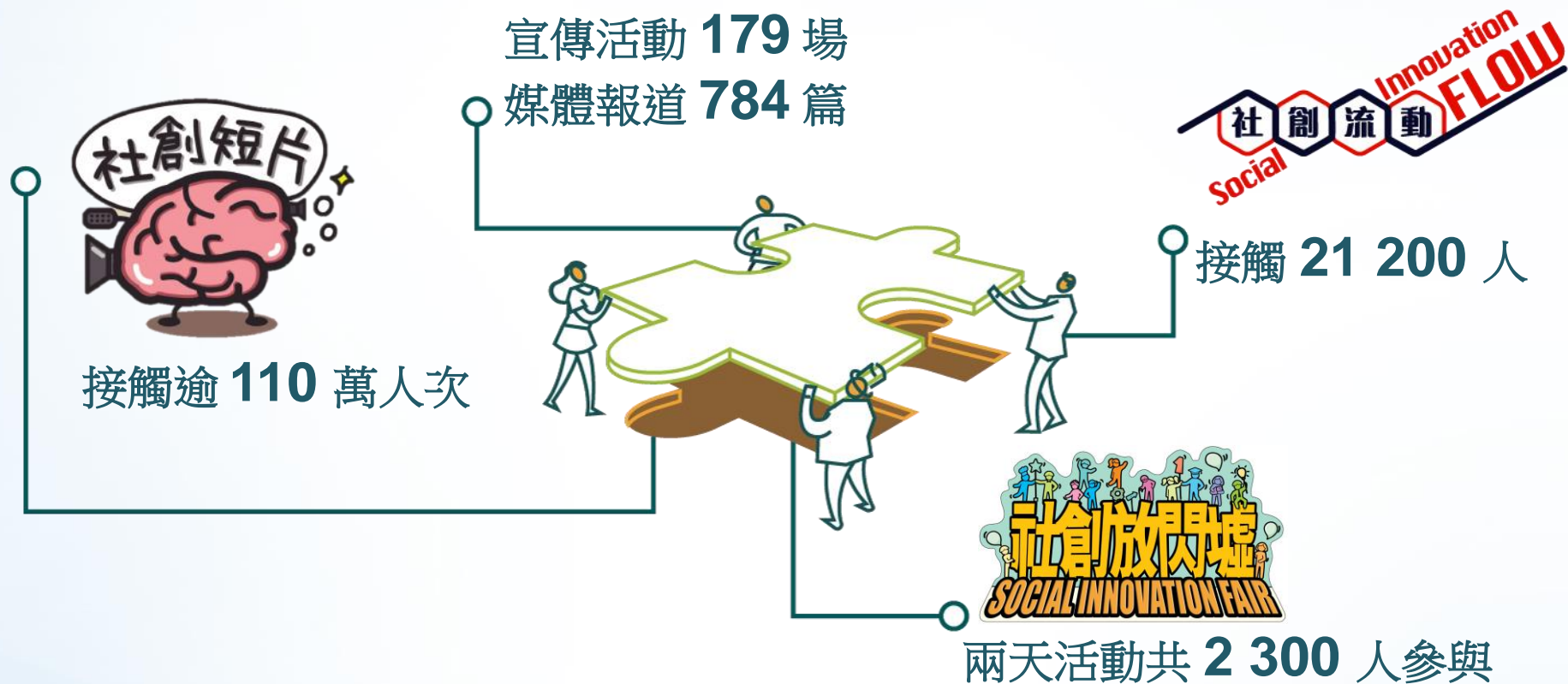


- 在考慮項目是否符合“推動扶貧工作”的撥款範疇時給予最大彈性
- 繼續以先導及試驗方式推展創新運作模式
- 以更願意承擔風險的思維資助創新項目
- 找出並填補社會創新生態系統中的缺口
- 提高政府決策局和部門對社會創新的認識
- 加強與企業家合作，讓社會創業家可納入主流



其他恆常的工作包括:

- 監督**第一批協創機構**在創新計劃及能力提升方面的的工作
- 推動及資助有關社會創新的**研究**計劃及項目
- 與合作伙伴商議籌劃及推行**協同創效**項目
- 向商界推廣「**創造共享價值**」的理念
- 為社會企業家及社會創新企業提供租金資助租用**共享工作空間**
- 維持**公眾**對社會創新的**認識和支持**等



截至2018年7月底

社創基金網站

www.sie.gov.hk



Facebook

www.facebook.com/sie.fund

社創影片

www.youtube.com/user/SIEFund

攜手共建更美好的香港

